



Leader Européen de la Fidélisation en Ligne

ALMAX
LISTED
NYSE
ALTERNEXT**Chiffre d'affaires 2012 : 17,3 M€**

Marché toujours difficile pour la fidélisation

Nette reprise dans les panels en ligne au second semestre

Paris, le 20 février 2013

Maximiles (ALMAX) annonce un chiffre d'affaires consolidé de 17,3 M€ pour l'exercice 2012. Le second semestre a été marqué par la poursuite du ralentissement de l'activité de fidélisation & CRM, qui affiche une baisse de 29% sur l'année, et par une nette reprise de l'activité de panels en ligne qui enregistre une progression de 18% par rapport au second semestre 2011.

En M€ ⁽¹⁾	2012	2011 ⁽²⁾	Variation
Fidélisation et CRM (dont marketing direct)	8,84	12,48	-29,1%
Panels en ligne	7,06	7,02	+0,6%
Echanges de marchandises	1,42	0,94	+50,6%
Chiffre d'affaires total HT	17,33	20,45	-15,2%
<i>France</i>	<i>9,10</i>	<i>10,85</i>	
<i>International</i>	<i>8,23</i>	<i>9,60</i>	

(1) Chiffres 2012 en cours d'audit

(2) Le Chiffre d'affaires proforma 2011 avec l'Intégration de Badtech sur 12 mois était de 20,54 M€.

En M€	Premier semestre			Second semestre		
	2012	2011	Var.	2012	2011	Var.
Fidélisation et CRM (dont marketing direct)	4,80	6,46	-25,7%	4,04	6,02	-32,8%
Panels en ligne	3,23	3,76	-14,1%	3,84	3,26	+17,6%
Echanges de marchandises	0,66	0,44	+50,0%	0,76	0,50	+52,7%
Chiffre d'affaires total HT	8,68	10,67	-18,7%	8,64	9,78	-11,6%

Fidélisation et CRM : Recul de l'activité dans un environnement de marché toujours difficile

Le groupe enregistre en 2012 une contraction de 29% de son chiffre d'affaires fidélisation et CRM qui s'élève à 8,84 M€ (soit 56% de l'activité du groupe, en incluant le marketing direct). Cette évolution reflète le durcissement du marché qui se traduit à la fois par un allongement des cycles de vente et par une

baisse des volumes sur certains contrats existants. Cette évolution a été amplifiée en 2012 par un effet de base défavorable après un exercice 2011 particulièrement dynamique pour cette activité (+15%).

Panels en ligne : nette reprise de l'activité au second semestre (+18%)

Après avoir multiplié son chiffre d'affaires dans les panels en ligne par plus de 3 en 2 ans, Maximiles a fait face à une régression très soudaine de l'activité au premier semestre 2012 (-14% par rapport au premier semestre 2011). Au second semestre, dans un marché plus porteur en France et en Allemagne, cette activité a retrouvé une forte dynamique de croissance avec une progression à 2 chiffres de son chiffre d'affaires (+18%). Cette reprise permet au groupe de réaliser dans cette activité un chiffre d'affaires de 7,06 M€ sur l'année, en légère progression par rapport à 2011.

Confirmation de l'objectif de réduction de la perte d'exploitation au second semestre

Dans un marché à faible visibilité, le groupe positionné sur le marketing digital poursuit sa stratégie axée sur ses deux métiers complémentaires : la fidélisation et les panels en ligne. Il s'appuie sur ses avantages compétitifs, sa technologie, sa base de membres et sa capacité d'innovation, pour prendre de nouvelles parts de marchés.

A l'occasion de la publication de ses résultats semestriels, Maximiles s'était fixé comme objectif de réduire sa perte d'exploitation au second semestre tout en maintenant ses investissements stratégiques. Le groupe est confiant dans sa capacité à réaliser cet objectif et présentera en détail ses comptes 2012 lors de la publication de ses résultats le 10 avril.

Prochaine communication : résultats 2012

Maximiles annoncera ses résultats 2012 le 10 avril 2013 (après Bourse)

A propos de MAXIMILES

Créé en 1999, Maximiles s'est imposé comme un acteur majeur du digital marketing autour de 2 principales business units : la fidélisation et les panels en ligne. Présent en France, au Royaume Uni, en Allemagne et au Maroc, le groupe a également des activités en Espagne, en Italie, en Suisse et en Autriche. Il opère le programme de fidélité multi-enseignes Maximiles sur Internet (plus de 8 millions de membres) et gère près de 40 programmes de fidélité ou de relation client en marque blanche (U.G.C., Bred, Hôtels B&B...). Maximiles est également opérateur des services mobiles Dismoioù en France et Tellmewhere à l'international. Dans les panels en ligne, il travaille avec la plupart des grands instituts de sondages en Europe.

En 2012, Maximiles a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 M€.

Le groupe, labellisé « Entreprise innovante » par OSEO-ANVAR, est coté sur Alternext d'Euronext Paris.

Code ISIN FR 0004174233 – Code MNEMO. ALMAX.

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU - Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER

Anaïs de SCITIVAUX

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

adescitivaux@actifin.fr